

Meuselbach, Sigrid:

Weck die Chefin in dir :
40 Strategien für mehr Selbstbehauptung im Job
München: Ariston, 2015. - 192 Seiten
ISBN 978-3-424-20110-9



Die Autorin schildert knapp und klar, wie sich aufstiegswillige Frauen oftmals selbst behindern und erläutert entlang von Beispielen aus ihrer Beratungspraxis Gegenstrategien. Zentral der Appell an die Eigenverantwortung für die eigene Karriere, sich selbstbewusst und offensiv zu positionieren.

Schneider, Barbara:

Frauen auf Augenhöhe :
was sie nach oben bringt und was nicht
Offenbach: Gabal, 2012. - 188 Seiten
ISBN 978-3-86936-427-8



Management-Coach Barbara Schneider beschreibt anschaulich, dass Frauen im Beruf immer noch zu sehr auf fachliches Können und Leistung setzen und sich zu wenig auf Erfolgsfaktoren wie Selbstvermarktung, Kommunikation, Networking und ein offensives, selbstbewusstes Verhalten konzentrieren.

Och, Andrea:

Lust auf Mach :
wie (nicht nur) Frauen an die Spitze kommen
Wien : Linde, 2013. - 271 Seiten
ISBN 978-3-7093-0493-8



Trotz exzellenter Ausbildung und Leistung sind nur drei von 100 Spitzenpositionen in den 200 größten Unternehmen in Deutschland mit Frauen besetzt. Was ist das Erfolgsgeheimnis der Frauen, die es ganz nach oben schaffen? Dieses Buch enthüllt sieben Pfade durchs Karrierelabyrinth und zeigt, wie Frauen mit Klugheit, Charme und Durchsetzungsstärke ihre Ziele erreichen.

Windt, Brigitte:

Mach dich selbstständig! :
das Praxishandbuch für Gründerinnen und Karrierefrauen
München: Ariston, 2015. - 239 Seiten
ISBN 978-3-424-20120-8



Die als Coach und Beraterin tätige Autorin beschreibt die mentale Vorbereitung auf eine Selbständigkeit im Sinne eines ganzheitlichen Konzeptes.

Sandberg, Sheryl:

Lean In :
Frauen und der Wille zum Erfolg
Berlin: Econ, 2013. - 311 Seiten



Sheryl Sandberg ist Geschäftsführerin von Facebook. Sie ist eine der wenigen sichtbaren Top-Managerinnen weltweit und ein Vorbild für Generationen von Frauen. In ihrem Buch widmet sie sich dem Thema: Wie können mehr Frauen in anspruchsvollen Jobs an die Spitze gelangen?



Medientipps der
Stadtbibliothek Reutlingen

Beekhuis, Anke van:

Power sucht Frau :
Wien: Goldegg, 2012. - 256 Seiten
ISBN 978-3-902729-96-5



Dieses Buch macht auf die Schwächen, aber auch auf die Stärken von Frauen aufmerksam. Es bietet ein Rüstzeug dafür wie man als Frau in einer von Männern dominierten Business-Welt herausragen und erfolgreich sein kann. Schluss mit Ausreden: Ihre Ziele sind erreichbar! In der Wirtschaft sind neue Zeiten für Frauen angebrochen!

Bodewits, Karin:

Karrierefürer für Naturwissenschaftlerinnen :
erfolgreich im Berufsleben
Weinheim: Wiley-VCH, 2016. - 315 Seiten
ISBN: 978-3-527-33839-9



Ein Ratgeber, der nicht nur Naturwissenschaftlerinnen anregt, den Berufseinstieg sowie die eigene Karriere konkreter zu planen und Möglichkeiten zu suchen, Familie und Beruf besser zu vereinbaren.

Daufeldt, Daniela:

Karriere weiblich :
wie Frauen ihre Ziele erreichen, ohne sich zu verbiegen
Zürich: Orell Füssli, 2010. - 191 Seiten
ISBN 978-3-280-05392-8



Die meisten Frauen glauben, sich im Job verbiegen zu müssen. Entweder sie übernehmen das männlich-dominante Führungsverhalten oder sie geben sich verführerisch und naiv. Im ersten Fall mag sie keiner. Im zweiten Fall nimmt sie niemand ernst. Es geht auch anders. Mit weiblicher Intuition als Strategie. Selbstbewusstsein, Neugier, Humor und Authentizität sind heute ausschlaggebend für die Karriere von Frauen.

Eckardt, Katja:

Reichtum ist Frauensache :
werde eine Finanz-Diva
München: FBV, 2016. - 252 Seiten



In diesem Buch erfahrt ihr, wie der Weg zu Reichtum mit dem ultimativen Low-Stress-Plan viel leichter ist, als frau denkt. Denn Frauen investieren anders, meist sogar besser als Männer. Es braucht also weder einen Banküberfall noch reich zu heiraten oder einen Lotto-Gewinn, um seine eigenen Träume zu verwirklichen. Stattdessen zeigt die Autorin, wie ihr euch gezielt mit Hilfe von Aktien, Immobilien oder als Unternehmerin ein kleines Vermögen aufbaut.

Edding, Cornelia:

Herausforderung Karriere :
Strategien für Frauen auf dem Weg nach oben
Heidelberg: Carl-Auer Verlag GmbH, 2016. - 198 Seiten
ISBN 978-3-8497-0118-5



Um als Frau Karriere zu machen, ist es nötig, sich mit firmeninternen Strukturen, Firmenpolitik, möglichen Karriereoptionen und Vorurteilen auseinanderzusetzen. Anregungen, Fragen und Handlungsbeispiele zeigen, wie sich diese Hürden überwinden lassen.

Eder, Barbara:

Existenzgründung für Frauen :
die Entscheidungshilfe für einen erfolgreichen Start
Hannover: Humboldt, 2010. - 270 Seiten
ISBN 978-3-86910-762-2



Ratgeber für Frauen, die sich für eine Kombination von Familienarbeit und Selbstständigkeit entscheiden wollen. Wie kann ich Familie und Selbstständigkeit unter einen Hut bringen? Welche Rechtsform ist die richtige für meine Geschäftsidee? Wie sieht es mit Finanzierung, Versicherungen, Steuern, Marketing und Fördermöglichkeiten aus? Dieser Ratgeber berät kompetent und praxisnah. Er hilft Frauen, ihre Gründungsidee erfolgreich umzusetzen und die Träume vom eigenen Geschäft wahr zu machen.

Groll, Tina:

Kinder + Karriere = Konflikt? :
Denkanstöße für eine deutsche Debatte
Hallbergmoos: Stark, 2016. - 254 Seiten
ISBN: 978-3-8490-1457-5



Die Recherchearbeit fasst fakten- und datenreich zusammen, was sich ändern muss, um den Konflikt Kinder versus Karriere zu entschärfen, der zu „Ausweichstrategien“ (etwa niedrigen Karriereambitionen) bei Frauen führt, die die klassische Arbeitsteilung zwischen den Geschlechtern manifestieren.

Heiß, Marianne:

Yes she can :
die Zukunft des Managements ist weiblich
München: Redline, 2011. - 240 Seiten



Die Autorin schildert unter anderem den unausgewogenen Frauenanteil weiblicher Führungskräfte in deutschen Führungsetagen. Zugleich appelliert sie an die Gesellschaft, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf stärker zu fördern, um nicht auf gut ausgebildete Arbeitskräfte verzichten zu müssen

Homburg, Elke:

Zurück in den Job :
so meistern Mütter ihr berufliches Comeback
Frankfurt a. M.: Redline Wirtschaft, 2005. - 212 Seiten
ISBN 3-636-01197-9



Informativer Ratgeber, der Frauen auf den beruflichen Wiedereinstieg vorbereitet. Mit zahlreichen weiterführenden Kontaktadressen, Literaturhinweisen und Internetquellen.

Lange, Ramona:

Chefin gesucht! :
ein Ratgeber für selbständige Frauen.
Bad Nauheim: Scoventa, 2012. - 195 Seiten
ISBN 978-3-942073-05-9



Die Autorin bietet in ihrem Buch viele praktische Übungen, um eigene Stärken und Schwächen herauszuarbeiten, erklärt wie ein Businessplan auszusehen hat und informiert über Förderungen und Absicherungen. Ein Buch, das Mut macht, sich als Unternehmerin zu positionieren.